

Encuentro Pre-congresual ALAIC-INTRACOM

VII Congreso Internacional de Ética de la Comunicación

13 de MARZO 2023

17:00 - 20:00 (hora de Sevilla)*

ONLINE EN DIRECTO

* 10:00 México; 11 horas Quito; 13 horas Argentina y Brasil

[ES] El Congreso Internacional de Ética de la Comunicación, es un congreso sectorial de la Red de Investigación y Transferencia en Comunicación (**Intracom**). En el marco de dicho congreso, Intracom ha organizado junto con la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación (**ALAIC**), un encuentro precongresual sobre ética, medios y democracia en el contexto Iberoamericano. Dado el interés de dicho encuentro para promover el debate y la conciencia crítica de los investigadores en comunicación, hemos decidido emitirlo en directo, así como el resto de sesiones del congreso Media Ethics. Si estás interesado en participar gratuitamente en este encuentro Iberoamericano y/o en **Media Ethics 2023**, puede hacerlo rellenado [este formulario](#).

Si quieres tener un certificado de tu participación como oyente de dicha actividad puedes hacerlo formalizando tu inscripción en calidad de tal, con un precio bonificado de 30 euros. Dicha cantidad se aplicará como descuento en caso de que quieras participar como congresistas en la próxima edición del congreso Intracom2023, que se celebra tanto online como presencial, en la Universidad de La Laguna los días 4, 5 y 7 de diciembre 2023 en la Universidad de La Laguna (Tenerife).

Dado la limitación del aforo online, se hará reserva de plaza por estricto orden de solicitud.

[PT] No dia 13 de março um encontro ibero-americano patrocinado pela Associação Latino-Americana de Pesquisadores da Comunicação (**ALAIC**) e a Rede de Pesquisa e Transferência de Comunicação (**Intracom**) sobre Ética, mídia e desafios contemporâneos. A atividade antecede o VII Congresso Internacional de Ética da Comunicação (MediaEthics 2023) e acontece a partir das 13 horas (hora do Brasil e Argentina), 10 horas (no México), 11 horas em Quito e 17 horas (hora da Espanha).

O **Media Ethics 2023** é um evento híbrido, com sessões científicas online (dias 14 e 15 de março) e presenciais (16 e 17) que também serão transmitidas através do link do congreso que será enviado a você às vésperas do evento.

Dado o interesse dessa programação, decidimos dar a opção de que todos possam participar online gratuitamente. Para ter acesso às transmissões, basta preencher [este formulário](#).

Quem quiser receber um certificado como ouvinte terá o custo de 30 euros, valor que será aplicado como desconto na inscrição para a próxima edição da conferência de Investigação e Transferência de Comunicação (Intracom), prevista para 4, 5 e 7 de dezembro na Universidade de La Laguna (Tenerife). O desconto será aplicado a quem apresentar uma proposta de comunicação, presencial ou online.

Dada a limitação da lotação do sistema online, as primeiras 100 vagas serão reservadas por estricta ordem de chegada das candidaturas enviadas.

Panel: Ética, medios y retos contemporáneos

Rogério Christofolletti (UFSC, Brasil)
Ética, violencia y periodismo

Cynthia Ottaviano (Universidad Nacional de Avellaneda, Argentina)
Datos de las actividades que llevaron a elaboración del primer código de ética para la radiodifusión en la Argentina

Laura Martínez Águila (IMER, México)
Ética, medios y las defensorías en México

Rafiza Varão (UnB, Brasil)
Ética y formación de las/os comunicador-as/es a partir del SOS-Prensa, proyecto creado en 1996

Abel Suing (UTPL, Ecuador)
Ética y responsabilidad ciudadana

Fernando Oliveira Paulino (ALAIC)
Experiencias de ética y rendición de cuentas

Hugo Aznar (Universidad CEU Cardenal Herrera, España)
Transferencia y difusión de la ética comunicativa: una nueva colección temática

Juan Carlos Suárez (Intracom, US, España)
Perspectivas ibéricas sobre los desafíos éticos actuales

Universidades organizadoras Media Ethics:



Universidades organizadoras Intracom:



En colaboración

