



# Google para periodistas

Google News Initiative

Todas y todos, en todas partes, se benefician de una industria de noticias saludable.

Google News Initiative trabaja a la par con medios y periodistas para construir un ecosistema noticioso más sustentable e inclusivo.

Desde medios de comunicación globales a medios locales, queremos que crezcan publicaciones confiables.

Trabajamos para apoyar la evolución del periodismo digital.

Ayudamos a reforzar el trabajo de salas de redacción con recursos limitados al ofrecerles herramientas digitales y recursos que acompañan sus esfuerzos por encontrar, verificar y contar grandes historias.

Este libro de herramientas está diseñado para periodistas. Trabajando con expertos de la industria, hemos creado esto para ayudar a periodistas a reforzar sus habilidades digitales así pueden encontrar, verificar y contar historias online de manera segura.

Para una guía más profunda de uso de cada una de estas herramientas hemos construido un sitio dedicado a recursos periodísticos en:

[g.co/newstraining](https://g.co/newstraining)

# Encuentra

Los periodistas desempeñan un papel vital a la hora de ayudar a las personas a comprender y acceder a la información que necesitan para triunfar en el mundo. Google ha desarrollado una variedad de herramientas para ayudar a los periodistas a clasificar, encontrar y verificar la información que es fundamental para sus historias.



## Búsqueda en Google →

En el corazón de todo buen periodismo hay una gran investigación. El buscador de Google es una herramienta poderosa. Su objetivo es comprender exactamente a qué te refieres, y devolver exactamente lo que quieres.

Al usar una lista de modificadores de búsqueda, puedes refinar tu búsqueda para obtener resultados más precisos y obtener exactamente lo que quieres cuando lo necesitas. Busca dentro de un sitio, o una URL, excluye o combina búsquedas.

[Redefine tu búsqueda](#)

Cuando usas refinamientos de búsqueda puedes hacer [búsqueda avanzada de imagen](#), [búsqueda avanzada de video](#), e incluso [búsqueda avanzada de un libro](#).

[Aprende más sobre Búsqueda](#)

## Alertas de Google →

Alertas de Google puede ayudarte a rastrear un tema de interés cuando aparece en la web. Para periodistas, es una herramienta útil que puede traerte las historias que necesitas directamente a tu casilla de correo. También puedes combinar tus Alertas de Google con los tips de [Búsqueda avanzada](#) y volverla una herramienta poderosa para el análisis en la web.

[Configura tus Alertas de Google](#)

## Google Trends →

Encuentra en qué está interesado el mundo. Google Trends te permite explorar una muestra de solicitudes de búsqueda por tema, tiempo y por zona geográfica. Ingresa un término de búsqueda o selecciona el tema para comenzar.

[Explora Google Trends](#)

## Google Académico →

Google Académico provee una manera simple de buscar bibliografía académica. En un mismo lugar, puedes buscar a través de diferentes disciplinas y fuentes: artículos, tesis, libros, abstracts y columnas de opinión de publicaciones académicas, sociedades profesionales, repositorios online, universidades y otros sitios web. Es un gran directorio para encontrar temas académicos para hablar en diferentes campos.

[Cómo buscar en Google Académico](#)

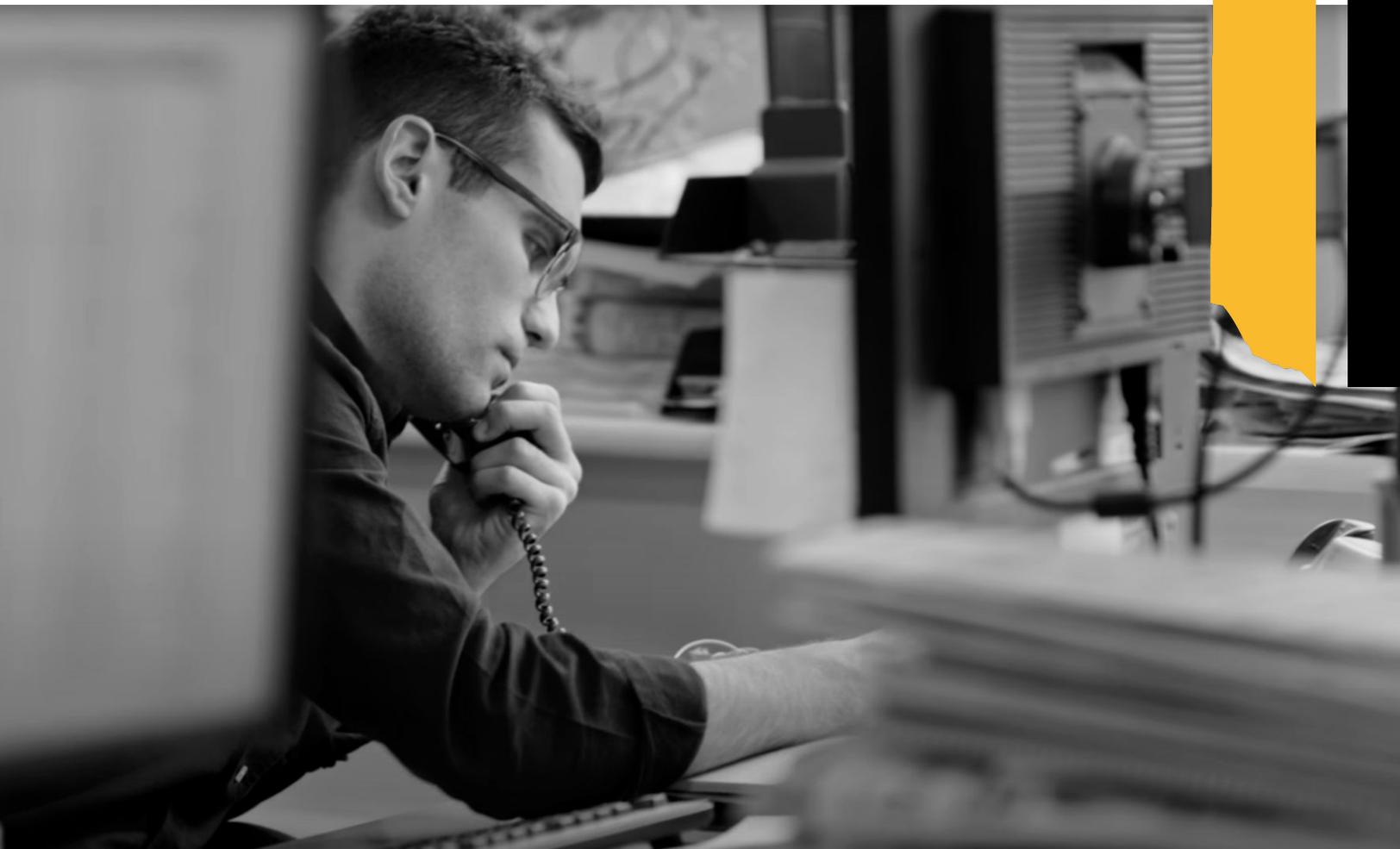
## Pinpoint →

Pinpoint es una herramienta de investigación desarrollada por Google para periodistas, como parte del [Journalist Studio](#). Esta herramienta ayuda a periodistas a explorar y analizar grandes colecciones de documentos. Pinpoint puede ayudar a periodistas a través de PDFs, imágenes, archivos de audio, archivos de correos y más.

[Aprende más sobre Pinpoint](#)

# Verifica

Mientras navegamos por la incertidumbre y los desafíos de años recientes, ha quedado demostrado que es más importante que nunca que las personas accedan a información precisa y separen los hechos de la ficción. Google ha desarrollado herramientas digitales para ayudar a verificar la autenticidad y precisión de las imágenes, videos e informes que se encuentran en las redes sociales y en la web.



### Búsqueda de imagen en reversa →

Los medios visuales pueden engañar incluso al ojo más entrenado. Las preguntas sobre el origen, la autenticidad o el contexto de una imagen son difíciles de responder. Para ayudar con eso, se puede utilizar el buscador de imágenes de Google usando una imagen y compararla con otras imágenes indexadas de la web.

[Aprende más sobre verificación con Imágenes de Google](#)

### Herramientas de Fact Check →

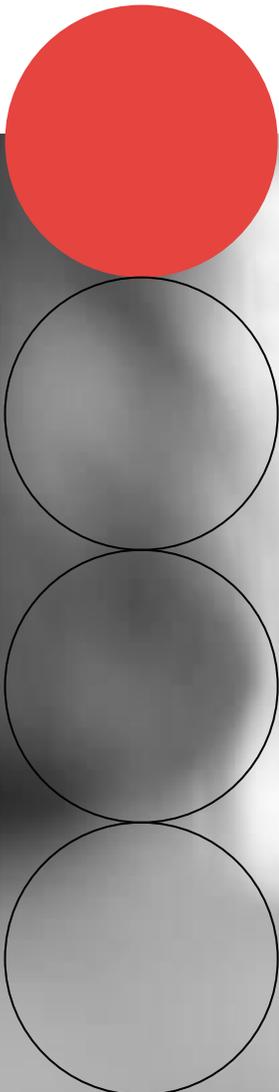
Google ha desarrollado dos herramientas para ayudar a los fact checkers. Una herramienta de marcado de fact check para hacer más fácil el proceso de creación ClaimReview.

La segunda herramienta, [Fact Check Explorer](#), permite navegar y buscar chequeos de información a cargo de organizaciones acreditadas alrededor del mundo.

[Aprende más sobre las herramientas de Fact Check de Google](#)

# Cuenta

Contar grandes historias es el objetivo de periodistas en todo el mundo. Tenemos una variedad de herramientas que pueden ayudar a dar vida a tus narrativas. Desde transformar estadísticas en hermosos gráficos interactivos, hasta usar la Tierra como lienzo para contar historias. Google ha estado trabajando para llevar la narración digital al siguiente nivel.



### Google Earth →

Utiliza la librería 3D de Google Earth como el lienzo en el que contar tus historias. Se pueden integrar marcas de sitios, líneas, remarcar áreas de interés, e incluso importar videos e imágenes para crear una experiencia completa dentro de la Tierra.

[Aprende más sobre Google Earth](#)

### Google Earth Studio →

Para ayudarte a dar vida a tus historias, Google creó Earth Studio. Earth Studio te permite aprovechar todas las imágenes satelitales y modelos 3D de Google Earth a través de una herramienta de fotogramas para crear animaciones hermosas y en alta resolución.

[Aprende más sobre Google Earth Studio](#)

### YouTube →

Con casi 1.5 mil millones de usuarios al mes, YouTube representa una enorme audiencia para periodistas. Para ayudar a las fuentes confiables a alcanzar esos usuarios, YouTube desarrolló [recursos de aprendizaje para canales de noticias](#). YouTube desarrolló pautas y políticas priorizando la información de fuentes confiables en relación a noticias, política e información médica y científica.

[Aprende más sobre YouTube](#)

### Flourish →

Haz que la información cobre vida con visualizaciones interactivas que sorprenderán a tu audiencia y convertirán los datos en gráficos, mapas e historias interactivas impresionantes. La financiación de Google News Lab hace que Flourish esté disponible para equipos en salas de redacción calificadas que trabajan en periodismo dirigido al público masivo.

[Aprende más sobre Flourish](#)

### Web Stories →

Web Stories, el más reciente formato de narración de historias de Google, te permite presentar sin problema videos, fotos y audio en pantalla completa. El formato, compatible con dispositivos móviles, permite crear historias en la web abierta y también controlar cada decisión, desde cómo monetizarla hasta cuánto tiempo permanece online.

[Aprende más sobre Web Stories](#)

# Atrae

Google ha construido un conjunto de herramientas gratuitas para ayudarte a medir y mejorar la atracción de tu audiencia. Estas herramientas están diseñadas para trabajar juntas para resolver el misterio de cómo construir un negocio impulsado por los datos y las decisiones editoriales que ayudarán a apoyarlo.



### [News Tagging Guide →](#)

Optimiza el uso de Google Analytics al usar esta herramienta gratuita que te ayudará a crear las etiquetas correctas para capturar mejores datos. News Tagging Guide puede identificar las métricas clave que deberías captar de tus lectores.

### [News Consumer Insights →](#)

Construye una relación más profunda con tu audiencia al identificar y optimizar las oportunidades para aumentar la participación de los lectores y los ingresos. News Consumer Insights puede proporcionarte recomendaciones clave basadas en el rendimiento de tu sitio, para así ayudarte a aumentar oportunidades y rentabilidad.

### [Real-time content Insights →](#)

Dale vida a las analíticas de tu redacción y mira qué historias resuenan en tus lectores en tiempo real. Realtime Content Insights crea visualizaciones atractivas para que los equipos editoriales sepan qué videos y artículos resultan atractivos y cuáles retienen lectores.

# Protege

Cada vez con mayor frecuencia, los periodistas son objeto de ataques por el trabajo que realizan para proteger las sociedades libres, las opiniones y la democracia. Google cree firmemente en el acceso a la información y para ello ha creado herramientas para ayudar a proteger las cuentas, proteger los sitios y garantizar un acceso seguro a la web abierta.



## [Programa de Protección Avanzada →](#)

El nivel más alto de protección que ofrece Google tiene como objetivo proteger a usuarios con alta visibilidad e información confidencial, y que están en riesgo de ataques en línea dirigidos. Se agregan automáticamente nuevas protecciones para la defensa de una variedad de amenazas en constante evolución. - [Comienza con el Programa de Protección Avanzada](#)

## [Toxicidad →](#)

Con frecuencia, los periodistas están expuestos a abusos y toxicidad online que los disuade de su trabajo y, en casos extremos, obliga a las personas a desconectarse. [Jigsaw](#) está trabajando en nuevas formas de reducir la toxicidad y garantizar que todos puedan participar de manera segura en las conversaciones en línea. Desde ayudar a [moderar comentarios](#) hasta permitir que los usuarios de la web [controlen los niveles de toxicidad](#) a los que están expuestos, Google está intentando mejorar la experiencia en línea para todos.

## [Censura →](#)

Cuando se apaga Internet, se pierde más de una conexión en la oscuridad. Los cortes de Internet se han convertido en una herramienta de los regímenes autoritarios que buscan silenciar la disidencia. Google ha trabajado en un conjunto de herramientas para ayudar a proteger [sitios](#), [accesos](#), [usuarios](#) y [elecciones](#).

## [Project Shield →](#)

Project Shield filtra el tráfico malicioso utilizando la infraestructura de Google y las herramientas DDoS. Si tu sitio web es objeto de un ataque DDoS, nuestros servidores bloquearán el tráfico de ataque para mantener el sitio en funcionamiento.

# Nuevos productos y recursos

## [Google News →](#)

Cobertura de noticias completa y actualizada, tomada de fuentes de todo el mundo por Google News.

## [Google News Lab →](#)

News Lab es un equipo dentro de Google News Initiative cuya misión es colaborar con periodistas, académicos y organizaciones sin fines de lucro para impulsar la innovación en el periodismo.

## [Google Discover →](#)

A través de un feed altamente personalizado, Discover se sintoniza activamente con los intereses de un usuario y muestra contenido que se alinea con esos intereses. El contenido de Discover se actualiza automáticamente a medida que se publica contenido nuevo. Sin embargo, Discover está diseñado para mostrar todo tipo de contenido útil de toda la web.

Gracias